

ش صندلی (ش داوطلب):

نام واحد آموزشی:

**دبیرستان انرژی اتمی ایران**

نوبت امتحانی: خرداد ماه ۹۷ پایه: دهم

نام و نام خانوادگی:

نام پدر:

رشته / رشته های: علوم انسانی

زمان امتحان: ۶۰ دقیقه

ساعت امتحان: ۱۰ صبح

تاریخ امتحان: ۹۷/۳/۲

سوالات درس: تفکر و سواد رسانه ای (انسانی)

نام دبیر/دبیران: جناب آقای پرنیان

سال تحصیلی: ۹۷-۱۳۹۶

تعداد برگ: ۲ برگ

۱. به دو مورد از مزایا و دو مورد از چالش های آموزش مجازی را ذکر کنید. (۲ نمره)

۲. متن، زیرمتن و فرامتن در یک پیام رسانه ای را توضیح دهید. (۱,۵ نمره)

۳. بازنمایی چیست و مخاطب فعال باید چه هنر و خلاقیتی داشته باشد؟ (۲ نمره)

۴. این جمله را توضیح دهید: «تکرار باعث می شود گیرنده پیام به طور ناخودآگاه به تعمیم دست بزند». (۱,۵ نمره)

۵. چهار نمونه از فنون اقناع را نام ببرید. (۲ نمره)

۶. تفاوت مخاطب فعال و منفعل در چیست؟ (۱ نمره)

۷. به نظر شما برداشت‌ها و تفاسیر مختلفی که مخاطبان از یک پیام رسانه‌ای می‌کنند، به چه عواملی بستگی دارد؟ (۲ نمره)

۸. چه نقدی به رویکرد ذیل در مورد تاثیر رسانه بر مخاطب وارد است؟

«رسانه‌ها مانند تفنگی که «گلوله جادویی» شلیک می‌کند، بر مخاطب تاثیر قوی، فوری و مستقیم دارند و مخاطب کاملاً منفعل است و بدون هیچ مقاومتی در برابر این گلوله، محکوم به مردن است!» (۱,۵ نمره)

۹. سه دیدگاه اصلی درباره تاثیر رسانه بر مخاطب را نام ببرید و به طور مختصر توضیح دهید. (۳ نمره)

۱۰. دو مورد از تاثیر رسانه بر تغییر سبک زندگی را توضیح دهید. (۲ نمره)

۱۱. سرریز اطلاعات به چه معناست؟ توضیح دهید. (۱ نمره)

۱۲. داشتن اخلاق رسانه‌ای در تولید پیام به چه معناست؟ (۱ نمره)

موفق باشید.