

ش صندلی (ش داوطلب):	نام واحد آموزشی: دبیرستان انرژی اتمی ایران	نوبت امتحانی: دیماه ۹۷	پایه: دهم
نام و نام خانوادگی:	نام پدر:	رشته/ رشته های: انسانی	زمان امتحان: ۶۰ دقیقه
سوالات درس: تفکر و سواد رسانه ای	نام دبیر/ دبیران: جناب آقای جواهری	سال تحصیلی: ۹۸-۱۳۹۷	تعداد برگ: ۲ برگ
ساعت امتحان: ۹ صبح	تاریخ امتحان: ۹۷/۱۰/۲		

۱. تفاوت متن، زیرمتن و فرامتن در یک محصول رسانه‌ای چیست؟ توضیح دهید برنامه‌ای مانند ۹۰، واجد چه متن، زیرمتن و فرامتنی می‌تواند باشد. (۳ نمره)

۲. به نظر شما چه پیوندی بین کلیشه و نام تجاری (برند) وجود دارد؟ (۱ نمره)

۳. مخاطب غیر فعال و فعال چه تفاوتی با هم دارند؟ (۲ نمره)

۴. دو مورد از مزایا و دو مورد از چالش‌های دنیای رسانه را بیان کنید. (۴ نمره)

۵. از بین فنون اقناع، «ترس» و «تداعی معانی» را توضیح دهید. (۲ نمره)

۶. آیا با این جمله موافقید؟ دلایل موافقت یا مخالفت خود را بیان کنید. «هدف رسانه‌ها از تبلیغات، نه رفع نیازهای ما بلکه تولید نیازهای جدید برای ماست». (۱,۵ نمره)

۷. منظور از دروازه‌بانی خبر چیست؟ با یک مثال توضیح دهید. (۲ نمره)

۸. اهمیت مخاطب برای سواد رسانه‌ای در چیست؟ (۱,۵ نمره)

۹. همه رسانه‌ها ادعا می‌کنند که با بی‌طرفی و به دور از تعصب و قضاوت‌های ناروا اخبار و اطلاعات را به مخاطبان‌شان منتقل می‌کنند. به نظر شما آیا رسانه‌ها می‌توانند کاملاً بی‌طرف باشند؟ دلایل خود را شرح دهید. (۱ نمره)

۱۰. فن برجسته‌سازی در رسانه را توضیح دهید و برای آن یک مثال بزنید. (۲ نمره)

مدت پاسخگویی به سوالات: ۶۰ دقیقه